



PROGRAM KONFERENCJI:

Miejsce: Hotel Nadmorski w Gdyni, ul Ejsmonda 2, Tel. +48 58 6677777

1.12.11 czwartek

9.00-11.45 recepcja uczestników – hall hotelu

12.00 otwarcie konferencji – sala „Bursztynowa”

12.15-12.45 wykład plenarny „*Konsument usług turystycznych na współczesnym rynku*”,
dr hab. Barbara Marciszewska, prof. AM w Gdyni

13.00 – 14.00 obiad

14.00 -15.15 obrady panelowe

Temat: „JAKOŚĆ USŁUG”

Przewodniczący: **prof. dr hab. Sikora Tadeusz, UE Kraków**

prof. dr hab. Piotr Palich, AM Gdynia

dr hab. Maria Śmiechowska, prof. AM w Gdyni

dr inż. Joanna Nowecka-Guz, AM Gdynia

dr Jerzy Gospodarek, SGH Warszawa

15.45-19.00 program turystyczno-rekreacyjny (spacer Bulwarem Nadmorskim, wizyta na żaglowcu szkoleniowym AM „Dar Młodzieży”) - dla osób chętnych

20.00 uroczysta kolacja – sala klubowa „Wenecja” (strój wieczorowy)

2.12.11 piątek

7.30-9.15 śniadanie

9.30 obrady panelowe

Temat: "KOMUNIKACJA MARKETINGOWA W USŁUGACH"

Przewodniczący: **dr hab. Marek Grzybowski, prof. AM w Gdyni**

dr hab. Magdalena Kachniewska, prof. SGH w Warszawie

dr Agnieszka Smalec, US Szczecin

dr Grażyna Złotkowska, UG Gdańsk

mgr Izabela Grajek-Cabajka, Marketing & PR Manager, Hotel Nadmorski w Gdyni

11.30 obrady panelowe

Temat: „ZACHOWANIA NABYWCÓW NA RYNKU USŁUG”

Przewodnicząca: **dr hab. Barbara Marciszewska, prof. AM**

prof. dr hab. inż. Ewa Babicz-Zielińska, AM w Gdyni

dr hab. Józef Sala, prof. UE w Krakowie

dr Nina Stępnicka, UH-P w Kielcach

13.00 podsumowanie i zakończenie konferencji

13.30 obiad