

Regulamin Senackiej Komisji ds. Promocji

1. Komisja została powołana na podstawie Art. 38 ust. 31 Statutu Akademii Morskiej w Gdyni przez Senat Akademii Morskiej w Gdyni na posiedzeniu w dniu 30 października 2008 roku
2. Ogólne kompetencje Komisji Senackiej określa Art. 38 ust. 32, 33 i 36 Statutu Akademii Morskiej w Gdyni.
3. Senacka Komisja ds. Promocji w szczególności:
 - 3.1. Opracowuje kierunki działań promocyjnych Uczelni.
 - 3.2. Przygotowuje koncepcje krótko i długofalowych planów promocji Uczelni.
 - 3.3. Analizuje programy promocyjne Wydziałów i Uczelni.
 - 3.4. Inicjuje akcje promocyjne i informacyjne w skali całej Uczelni.
 - 3.5. Ocenia efektywność przedsięwzięć promocyjnych Wydziałów w zakresie rekrutacji na studia.
 - 3.6. Opiniuje działania promocyjne Biura Karier i Promocji.
 - 3.7. Opiniuje preliminarz kosztów działań promocyjnych Uczelni realizowanych przez Biuro Karier i Promocji na dany rok akademicki.
 - 3.8. Opracowuje inne opinie i materiały w zakresie kompetencji Komisji.
4. Regulamin Senackiej Komisji ds. Promocji jest publikowany na witrynie internetowej Akademii Morskiej w Gdyni.